

Führungskompetenz
2020/2021



EMOTIONAL-INTELLIGENT FÜHREN
LEADERSHIP: BEST OF ST. GALLEN

Stand: Juli 2020
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Wer im Unternehmen Erfolg haben will, muss in der Lage sein, Menschen für sich und seine Ziele zu gewinnen. Nur mit ihrer Unterstützung ist es möglich, eine Organisation oder ein Projekt in die gewünschte Richtung zu bewegen. Und das hat nur am Rande mit Fakten zu tun, sondern in erster Linie mit Emotionen, Begeisterung und Leidenschaft.

Wer es versteht erfolgreiche Management-Methoden der St. Galler Schule mit emotionaler Intelligenz zu verbinden, wird als Führungskraft so erfolgreich sein. Lernen Sie die besten Führungsmethoden und Konzepte von einem erfahrenen Manager und St. Galler Dozenten anhand von Praxisbeispielen kennen und steigern Sie so Ihre Führungskompetenz!

Die wirksamsten Werkzeuge der St. Galler Führungslehre

Wenn Ihr Team nicht mitzieht, überfordert erscheint oder uninspiriert wirkt, ist es höchste Zeit, dass Sie Ihr Führungsverhalten hinterfragen. Verfüge ich über ausreichend Führungskompetenz und die richtigen Führungsmethoden? Kann ich Menschen dazu bringen, sich für das Unternehmen, die Abteilung oder mein Projekt mit Herz, Bauch und Verstand einzubringen?

Emotional-intelligente Führungskompetenz entwickeln

Entscheidend sind ein modernes Leadership-Verständnis, wirksame Werkzeuge und effektive Methoden der Unternehmens-, Mitarbeiter- und Selbstführung. Im Umfeld der Universität St. Gallen wurden zahlreiche Instrumente und Konzepte entwickelt, die es Ihnen als Führungskraft erlauben, Ihr Handeln und das Ihres Teams effektiv auf die Unternehmensstrategie auszurichten. Lernen Sie die besten und eingängigsten Methoden sowie die aktuellen Konzepte emotional-intelligenter Führung kennen und übertragen Sie diese auf Ihre konkreten Führungsherausforderungen.

Wissen, das Sie erhalten

- Effektive Methoden für die Führung im digitalen Zeitalter
- Instrumente emotional-intelligenter Führung
- Wirksame Methoden der Strategie-Implementierung
- Reflektion und Weiterentwicklung ihres eigenen Führungsstils
- Tipps für das Steigern der intrinsischen Motivation

Ihr Nutzen für die Praxis

- Sie erhalten einen kompakten Überblick über die wichtigsten St. Galler Leadership-Ansätze.
- Sie verstehen die Trigger intrinsischer Motivation besser und können sich und ihr Team wirksam weiterentwickeln.
- Sie erfahren, wie Sie emotional-intelligent führen und wie dies ihrer eigenen Zielerreichung nützt
- Nutzen Sie die Fachexpertise eines erfahrenen Managers, um über die Methoden und Konzepte zu diskutieren, und holen Sie sich Tipps, wie Sie den Praxistransfer schaffen.

Ihr Seminarleiter

Dr. Markus Müllner

Zur Person

geboren 1967 in Plochingen / Deutschland
Verheiratet, lebt in Zürich

Geschäftsführer, Trainer und Coach



Ausbildung

Dr. oec., Universität St.Gallen (Doktorarbeit zum International Key Account Management im Investitionsgüterbereich, 2001)
Dipl.-Kfm., Universität Erlangen-Nürnberg (Diplomarbeit: Key Account Management in der Sportartikelindustrie, 1995)
Bankkaufmann (1990), Dresdner Bank AG, Kirchheim unter Teck

Berufserfahrungen

Geschäftsführer, new spirit Institut (seit 2015)
Geschäftsführer, Sonetik Schweiz AG (2013-2014)
Marketing Director, Sonetik AG (2011-2012)
Geschäftsführer, Marketing Auditorium St.Gallen AG (2004-2011)
Unternehmensberater, Marketing Auditorium St.Gallen AG (2001-2004)
(Global-)Key-Account-Management-Beratungs- und Trainingsprojekte für ABB, BASF, Bayer, Beiersdorf, Böhler-Uddeholm, Henkel, Hilti, Heraeus, Micronas, Milteny Biotec, Reichle & De-Massari, Swisscom, Uponor, vitra, Zürcher Kantonalbank u.v.a. (seit 1994)

Trainingsschwerpunkte

(Global) Key Account Management
Kundenorientierung
Leadership
Unternehmensführung
Selbstmanagement

Publikationen

Spitzenleistungen im Key Account Management:
Das St.Galler KAM-Konzept, 3. Auflage
Vahlen-Verlag, München 2015
Excellence in Key Account Management:
The St. Gallen KAM Concept, 2010
Best Practice im Key Account Management,
redline Wirtschaft, Frankfurt 2005
Leistungen für International Key Accounts,
Thexis-Verlag, St.Gallen 2002
Sowie zahlreiche Fachartikel und -berichte

Motto

Mach das, was Dir Spaß macht und Du wirst erfolgreich sein.

Sonstiges

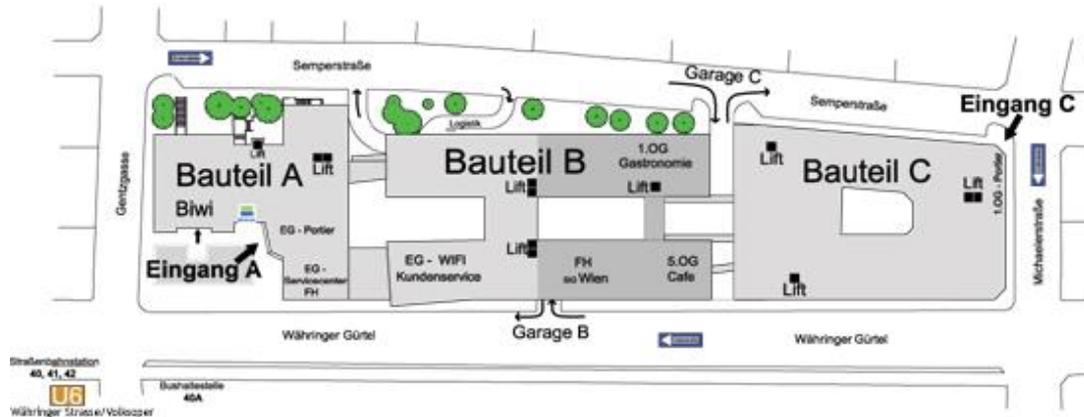
Yoga, Reisen & Skifahren

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Kosten:

EUR 850,- (keine USt. enthalten)

Der Teilnehmerbeitrag schließt die Kosten für Teilnahme, Unterlagen und Verpflegung ein. Übernachtungen sind – wenn nicht anders angeführt – in den Gebühren nicht enthalten.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>

Kontakt:

Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234
E-Mail: konrad@wifiwien.at

Anmeldung

 (01) 476 77 - 95238

 managementforum@wifwien.at

JA, ich buche „Emotional-intelligent führen“ am

- | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> 24102/01-0 | Do, Fr 22.-23. Oktober 2020 | wko campus wien | EUR 850,- |
| <input type="checkbox"/> 24102/02-0 | Mo, Di 19.-20. April 2021 | wko campus wien | EUR 850,- |

Nachname Vorname akad. Grad

Abteilung Funktion

Adresse Postleitzahl, Ort

Tel.Nr. (privat - tagsüber erreichbar) Fax-Nr. privat E-Mail-Adresse

Rechnung ist auszustellen an Privat Firma (bitte Daten ausfüllen)

Firmenname

Firmenadresse Postleitzahl, Ort

Tel.Nr. (Firma - tagsüber erreichbar) Fax-Nr. E-Mail-Adresse

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forum Wien, nachzulesen unter <https://www.wifwien.at/agb>

Datum Unterschrift